

گزارش
سالانه
۲۰۲۱

تعهدات ما
به شما و
نسل های آینده



رویکرد
توسعه پایدار
گروه پوراتوس



رویکرد توسعه پایدار گروه پوراتوس

استراتژی توسعه پایدار ما

در گروه پوراتوس ما پایداری را به عنوان راهکاری در تبدیل چالش‌های مربوط به رشد اقتصادی، چالش‌های زیست محیطی، اجتماعی و فرهنگی به فرصت‌ها می‌دانیم. توجه به پایداری در کلیه فرایندهای تصمیم‌گیری تجاری ما در جریان است و بعنوان بخشی از جادوی پوراتوس در استراتژی شرکت تعریف می‌شود.

رویکرد گروه پوراتوس در راستای پایداری در سه هدف اصلی خلاصه می‌شود:

- سلامت بهتر
- زندگی بهتر
- سیاره بهتر

در راستای تعهد ما در تحقق این اهداف، اقداماتی در شش گروه اصلی که شامل سیاره زمین، سلامت و تندرستی، تامین مواد اولیه پایدار، انسان‌ها و جوامع می‌باشد در جریان است. پوراتوس متعهد است که یک شرکت مسئولیت‌پذیر اجتماعی و یک شریک قابل اعتماد نه فقط در نوآوری بلکه در پایداری برای همه ذینفعان باشد.

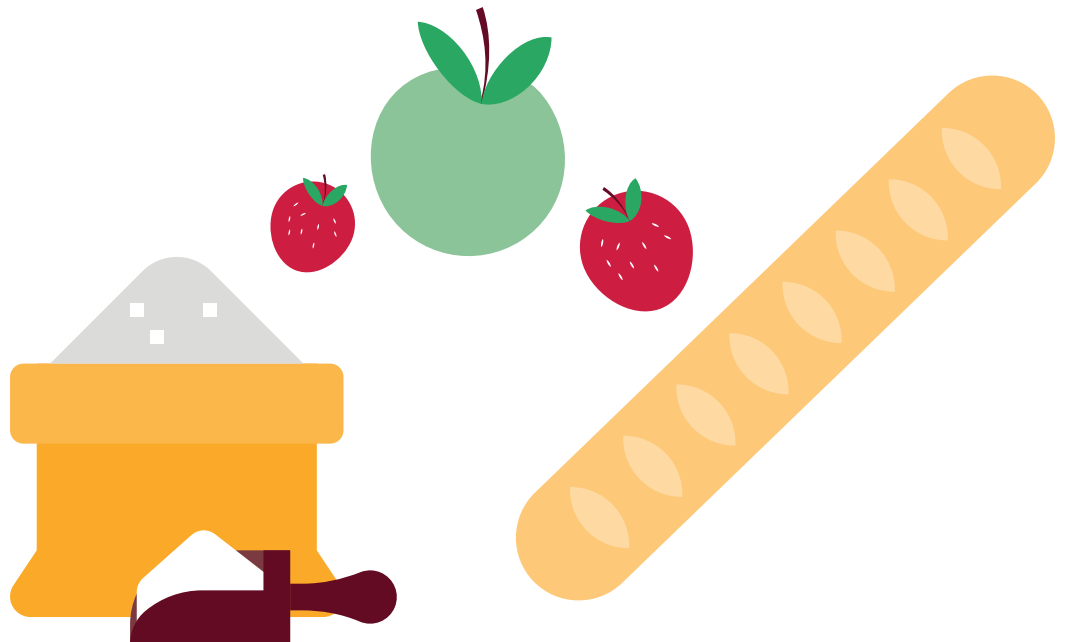


golhan
puratos

سلامت
بهتر

۰۲

سلامت بهتر





سلامتی و تندرستی

سلامتی لازمه یک زندگی پر بار است. سلامتی منجر به ارتقا کیفیت زندگی، خلق احساسات مثبت و حس خوشبختی است. مواد غذایی سالم و رژیم غذایی مناسب لازمه سلامتی است. ما به عنوان یک شرکت تولیدکننده مواد غذایی آماده هستیم تا نقش خود را در تحقق این مهم ایفا کنیم.



اهداف بلند مدت ما

پاسخگویی غیرمستقیم به نیازهای رژیم غذایی و سبک زندگی سالم مصرفکنندگان از طریق:

- افزایش مقدار غلات، آجیل، دانه‌ها و میوه‌های غنی از فیبر در محصولات
- کاهش میزان قند، سدیم و چربی اشباع شده در محصولات
- افزایش تعداد محصولات با لیبل پاک(تر)، ارگانیک، فاقد گلوتن و محصولات گیاهی

مصرفکنندگان به طور فزاینده‌ای از تأثیرات تولید مواد غذایی بر کره زمین و سلامت انسان آگاه هستند. بنابراین سلامت و تندرستی چالشی مهم در صنعت غذای جهانی است و مانند هر چالشی فرصت‌هایی را برای نوآوری ایجاد می‌نماید.

مراقبت از سلامت و تندرستی مصرفکنندگان بخشی از DNA پوراتوس از زمان تأسیس این شرکت در ۱۰۰ سال گذشته بوده است. پوراتوس همواره در راستای بهبود ارزش غذایی محصولات خود تلاش کرده است تا محصولاتی سلامت (لیبل پاک و پاک‌تر)، ارگانیک و با منشا گیاهی تولید نماید.

امروزه مصرفکنندگان به کیفیت غذای خود اهمیت بیشتری می‌دهند. بنابراین طبیعی است که ما بخواهیم به آن‌ها کمک کنیم تا ضمن پاسخگویی به نیازهای مرتبط با سبک زندگی سالم (تمرکز بر تندرستی)، به یک رژیم غذایی متعادل (تمرکز بر سلامتی) دست یابند.

شاخص های کلیدی عملکرد ۲۰۲۱:

- ما از حدود ۱۷ تن میوه در مغزی‌های میوه‌ای تولیدی در گروه پوراتوس استفاده کرده‌ایم.
- ما از حدود ۴۲ تن انواع دانه‌ها و غلات در محصولات تولیدی استفاده کرده‌ایم.
- ما با نوآوری‌های خود قادر به کاهش مصرف ۱/۲۳۶ تن شکر، ۱۱۰ تن نمک و ۹/۲۶۴ تن چربی که معادل با ۸,۷۶۸,۸۶۵ بطری روغن است، شده‌ایم.

سلامتی

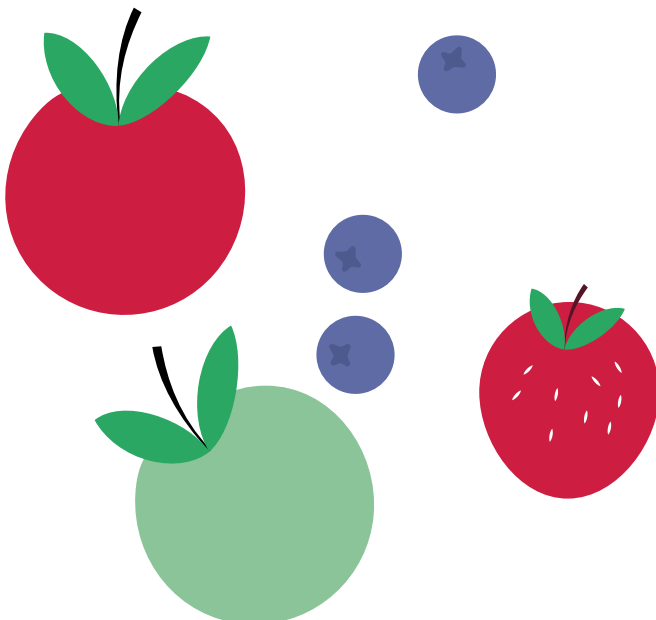
در تغذیه سالم استفاده بیشتر از مواد غذایی مناسب به اندازه حذف مواد غذایی غیرضروری و نامناسب مورد توجه می‌باشد. در گروه پوراتوس بر مبنای نیازهای مصرف‌کنندگان و راهکارهای ارائه شده توسط سازمان‌های بین‌المللی بگونه‌ای که اثر نامطلوبی بر روی طعم و بافت محصولات ایجاد نکند اقداماتی در جریان است:

- افزایش میزان جذب مواد مغذی و مواد اولیه موثر در سلامتی، مانند فیبر، میوه و غلات کامل.
- کاهش میزان ترکیبات و مواد اولیه با اثرات منفی بر سلامتی مانند نمک، چربی‌های خاص و قندها از طریق:
 - افزایش میزان غلات و دانه‌ها
 - افزایش میزان فیبر بدون تاثیر بر مزه و بافت
 - افزایش میزان ترکیبات مغذی با هدف حفظ تعادل در فلور میکروبی روده
 - افزایش میزان میوه در محصولات نهایی
 - کاهش مقدار نمک در محصولات با هدف تحقق توصیه سازمان بهداشت جهانی (مصرف ۵ گرم نمک در روز)
 - حذف یا کاهش چربی‌ها، به خصوص چربی‌های با ارزش غذایی پایین (چربی‌های غنی از اسیدهای چرب اشباع شده) و یا جایگزینی آن‌ها با چربی‌های با ارزش غذایی بالا (چربی‌های غنی از اسیدهای چرب غیراشباع)
 - حذف اسیدهای چرب ترانس و جایگزینی آن‌ها را با چربی‌های سالم
 - کاهش میزان شکر

تندرستی

در گروه پوراتوس، در حال توسعه یک رویکرد جامع‌تر هستیم و به توسعه راهکارهایی می‌پردازیم که در جهت ارتقا تندرستی مصرف‌کنندگان باشد که در این راستا می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- تولید محصولاتی با لیبل پاک (تر)
- تولید محصولات عاری از گلوتن
- تولید محصولات ارگانیک
- تولید محصولات بر پایه گیاهان



golhan
puratos

سیاره
بهتر

۵۳

سیاره بهتر





تامین مواد اولیه پایدار

در گروه پوراتوس برای تولید محصولات غذایی با کیفیت، نیاز به دسترسی به مواد اولیه مختلف از سراسر جهان داریم. از طرفی تقاضا برای مواد اولیه مانند کاکائو، شکر و روغن می‌تواند منجر به تحمیل فشارهای سنگین بر اکوسیستم‌های طبیعی و جوامع محلی شود. به همین دلیل ما متعهد به تامین مواد اولیه مورد نیاز از تامین‌کنندگان معتبر می‌باشیم. تامین‌کنندگانی که ضمن حفاظت از محیط زیست، شرایط استاندارد و مناسبی را برای پرسنل خود فراهم می‌آورند.

تعهد ما در رابطه با تامین روغن پالم پایدار

هدف ما این است که تا سال ۲۰۲۵، ۱۰۰٪ از روغن پالم مصرفی در گروه پوراتوس از منابع پایدار دارای گواهی RSPO تامین گردد.

شاخص‌های کلیدی عملکرد ۲۰۲۱:

- تاکنون ۳۱ سایت تولیدی موفق به اخذ گواهی RSPO شده‌اند. در سال ۲۰۲۱، پوراتوس یونان و روسیه نیز موفق به اخذ این گواهینامه شدند.
- میزان خرید روغن پالم پایدار از ۳۹٪ در سال ۲۰۲۰ به ۴۴٪ در سال ۲۰۲۱ افزایش یافته است.

تعهد ما در رابطه با تامین کاکائو بصورت پایدار و سازگار با محیط‌زیست

کاکائو یک ماده اولیه ضروری برای تولید شکلات واقعی، روکش‌های شکلاتی، مغزی‌های برپایه چربی، و مخلوط‌های نانویی است. گروه پوراتوس در راستای استراتژی پایداری و از طریق همکاری نزدیک با سهامداران کلیدی در جهت حل مسائلی مانند درآمد کشاورزان، کار اجباری و جنگل‌زدایی، با همه ذینفعان در زنجیره کاکائو و شکلات و با مشارکت مصرف‌کنندگان اقداماتی را اجرایی نموده است.

اهداف بلند مدت ما

- تا سال ۲۰۲۵، کاشت ۱/۶ میلیون درخت در زنجیره تامین مستقیم کاکائو (Cocoa trace) بمنظور ترویج تکنیک کشاورزی هوشمند، ایجاد درآمد برای کشاورزان و جذب کربن
- تولید و فروش شکلات‌های بلکولاد بصورت ۱۰۰٪ پایدار تا سال ۲۰۲۵
- کسب درآمد معیشتی تولیدکنندگان کاکائو تا سال ۲۰۳۰
- پایان جنگل‌زدایی برای تامین کاکائو مورد نیاز در تولید شکلات بلژیکی تا سال ۲۰۳۰

شاخص‌های کلیدی عملکرد ۲۰۲۱

- سهم ما از کاکائو پایدار در سال ۲۰۲۱ از ۲۷٪ در سال ۲۰۲۰ به ۳۶٪ افزایش یافته است.
- ۱۸۰۰۰۰ درخت کاکائو در این سال کاشته شده است.

تعهد ما در رابطه با تامین میوه بصورت پایدار و سازگار با محیط زیست

اهداف بلند مدت ما

- تا سال ۲۰۲۵، حداقل ۱۵٪ از میوه‌های مصرفی در گروه پوراتوس بر مبنای استراتژی مزرعه تا سفره تامین شوند.
- تا سال ۲۰۲۵، تامین ۱۰۰٪ میوه‌های مصرفی در گروه پوراتوس منطبق بر سیاست‌های مرتبط با آفت‌کش‌ها باشد.

رویکرد ما

بر مبنای نتایج مطالعات طعم فردا، ۶۶٪ از مصرف‌کنندگان علاقه دارند تا از محل تامین مواد اولیه و چگونگی فرایند تولید محصولات مصرفی اطلاع داشته باشند. این رویکرد در تولیدکنندگان دامنه وسیع‌تری دارد و شامل بهبود اثرات زیست‌محیطی و اجتماعی نیز می‌شود. به همین دلیل، گروه پوراتوس یک برنامه شفاف و پایدار برای تامین میوه مصرفی در محصولات خود آغاز کرده است. بر مبنای مطالعات انجام شده ۶۶٪ از مشتریان بر این باورند که مواد اولیه بومی با محیط زیست سازگارترند و در راستای حمایت از کشاورزان و تامین محصولات با قیمت مناسب، تمایل به مصرف این محصولات دارند. در حال حاضر انواع میوه‌های مصرفی در محصولات گروه پوراتوس مانند سیب، زردآلو، شاتوت، توت فرنگی و ... بصورت محلی تامین می‌شوند.

میوه‌های برداشت‌شده با هدف حفظ عطر و طعم در بازه زمانی کوتاهی از زمان برداشت فرآوری می‌شوند و بدین ترتیب در بهترین شرایط برای تولید انواع کیک و شیرینی مورد استفاده قرار می‌گیرند. تامین میوه از منابع بومی برای زنجیره تامین شامل کشاورزان، فروشندگان، مصرف‌کنندگان و مشتریان نهایی نیز سودمند است چراکه کشاورزان با اطمینان از فروش محصولات با قیمت مناسب پس از برداشت، با آسودگی خاطر بر کیفیت شرایط کاشت، داشت و برداشت محصولات تمرکز می‌نمایند.





تعهد ما به حیوانات

اهداف بلند مدت ما

- تا سال ۲۰۲۵، جایگزینی ۱۰۰٪ تخم مرغ و مشتقات آن در محصولات تولیدی در گروه پوراتوس با محصولات جایگزین حاصل از پرورش مرغ خارج از قفس

شاخص های کلیدی عملکرد ۲۰۲۱

- در سال ۲۰۲۱، ۲۲٪ از تخم مرغ های مصرفی در پوراتوس با محصولات جایگزین حاصل از پرورش مرغ خارج از قفس تامین شده اند.

رویکرد ما

حیوانات برای پوراتوس مهم و حمایت از آنها از تعهدات ما به شما و نسل آینده محسوب می شود. به عنوان تامین کننده مواد اولیه نان، شیرینی و شکلات، محصولات لبنی یا تخم مرغ را در صورت درخواست مصرف کنندگان با محصولات گیاهی، جایگزین می کنیم. اقداماتی که تاکنون در این راستا انجام شده است:

- تولید براق کننده سانسیت بعنوان جایگزین رومال تخم مرغ
- تولید میمتیک که نسل جدیدی از چربی ها است که عطر و طعم کره را در تولید محصولاتمان مانند کروسان، شیرینی و کیک ایجاد می نماید.
- تولید تاپینگ غیرلبنی آمبیانته که برای تزئین کیک استفاده می شود.

محیط زیست

تغییرات اقلیمی، بحرانی جهانی است که صنایع و جوامع گوناگون را تحت تأثیر قرار داده است. کاهش خطر این تغییرات مستلزم کاهش انتشار گازهای گلخانه ای است. در این راستا، ما اهداف مشخصی داریم:

- خنثی کردن تاثیرات کربن تا سال ۲۰۲۵، با اندازه گیری میزان انتشار مستقیم و غیرمستقیم ناشی از فعالیت هایمان، استفاده بهینه از انرژی، بکارگیری انرژی های پاک و جبران میزان دی اکسید کربنی که امکان کاهش آن را نداریم.
- مدیریت منابع آب تا سال ۲۰۳۰ در راستای ایجاد تعادل در چرخه مصرف آن



مدیریت بهینه مصرف انرژی به معنی مصرف انرژی کمتر با کارایی بیشتر است. در این راستا سرمایه‌گذاری برای استفاده از فن‌آوری‌های جدید کارآمد، بازیابی انرژی، بهینه‌سازی تجهیزات و فرآیندها و تعمیرات پیشگیرانه کلیه تجهیزات و ماشین‌آلات انجام می‌گیرد.

در سال ۲۰۲۱ در گروه پوراتوس ۳/۱ میلیون یورو در ۴۵ پروژه انرژی سرمایه‌گذاری شده است. در نتیجه این اقدام دستیابی به هدف تعیین شده برای افزایش بهره‌وری به میزان کاهش ۱۱٪ مگاوات ساعت بر مبنای تناژ تولیدی در مقایسه با سال ۲۰۲۰، محقق شده است. این کاهش مصرف در مقایسه با سال ۲۰۱۹ (قیل از شیوع کرونا) به میزان ۷٪ است که معادل صرفه جویی ۶۷۰۰ تن دی‌اکسیدکربن می‌باشد.

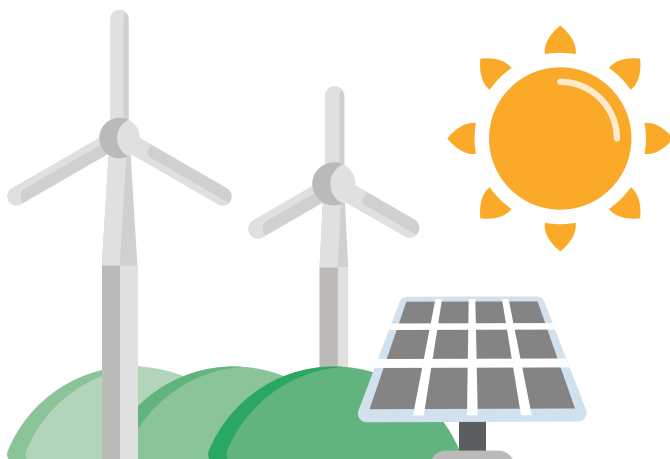
بلکولاد بزودی اولین کارخانه شکلات‌سازی بلژیکی بدون CO₂ در جهان خواهد شد و بدین ترتیب در این سایت تمام برق مصرفی انرژی سبز خواهد بود و هیچ سوخت فسیلی در آن مصرف نخواهد شد. علاوه بر این ۹۰٪ آب مصرفی سالانه این سایت تولیدی از آب باران تامین خواهد شد.

در گروه پوراتوس طرح‌های بسیاری در رابطه با استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر مانند پنل‌های خورشیدی در جریان است. تاکنون ۳۶۰۰۰ مترمربع پنل خورشیدی در سایت‌های موجود در ۱۲ کشور نصب شده است و این مساحت معادل ۷ زمین فوتبال است. برنامه ما این است که ۲۷ سایت دیگر تا سال ۲۰۲۵ به پنل‌های خورشیدی با سطحی بیش از ۱۸ زمین فوتبال تجهیز شوند که این امر منجر به تامین ۱۷٪ از برق مورد نیاز ما برای تولید از انرژی‌های پایدار خواهد بود.

علاوه بر این، در حال حاضر در ۱۵ کشور (بلژیک، چین، ایالات متحده، اسپانیا، پرتغال، فرانسه، ایتالیا، لتونی، رومانی، بریتانیا، مکزیک، برزیل، روسیه، تایلند و ویتنام) از ۱۰۰٪ برق تجدیدی پذیر استفاده می‌شود. ۸۰٪ برق مصرفی در گروه پوراتوس مربوط به این کشورها می‌باشد. هدف ما این است که تا سال ۲۰۲۳ به ۱۰۰٪ برق تجدیدی پذیر در همه سایت‌های تولیدی فعال خود در سراسر جهان برسیم.

در رابطه با پروژه حذف کربن، به جای جبران ساده انتشار کربن با خرید اعتبار کربن، در گروه پوراتوس به کاشت درخت نیز توجه شده است. در برنامه "Cacao-Trace" به کشاورزان داوطلب آموزش‌های لازم در رابطه با کشاورزی پایدار ارائه می‌شود. این مدل کشاورزی علاوه بر مزایایی که برای کشاورز فراهم می‌نماید، به پوراتوس در جهت تحقق هدف خود که کاهش و جبران دی‌اکسید کربن تولیدی است کمک می‌نماید.

جنگل‌ها و درختان به دلیل ظرفیت بالای ذخیره کربن، نقش مهمی در کاهش میزان CO₂ منتشر شده دارند. درختان علاوه بر تثبیت کربن، مزایای اجتماعی-اقتصادی بیشماری شامل کنترل فرسایش و حفاظت از خاک و آب، حفاظت از تنوع زیستی، حفاظت از حوزه آبخیز، کنترل آلودگی و کاهش دما دارند. علاوه بر این، کاشت درخت در جبران جنگل‌زدایی و تولید سوخت‌های زیستی موثر است.





حفاظت از منابع آب

اهداف بلند مدت ما

- مدیریت منابع آب از طریق کاهش مصرف آب، بهبود کیفیت پساب و کاهش تهدیدها و مخاطرات منابع آب در کلیه سایت های تولیدی تا سال ۲۰۳۰

شاخص های کلیدی عملکرد ۲۰۲۱

- کاهش مصرف آب به میزان ۸/۷٪ به ازای هر تن تولید در مقایسه با سال ۲۰۲۰
- سرمایه گذاری ۱/۱ میلیون یورویی در پروژه های مربوط به تصفیه فاضلاب (۸ پروژه) و کاهش مصرف آب (۳ پروژه).

زباله های داخلی

• ضایعات غیرغذایی

اهداف بلند مدت:

- تا سال ۲۰۳۰، در سراسر جهان میزان زباله های دفنی را به صفر برسانیم.
- تا سال ۲۰۳۰، کاهش زباله های تولیدی (هر چیزی که قابل بازیافت یا استفاده مجدد نیست) از طریق تفکیک مناسب و بهبود زنجیره اقتصادی

رویکرد ما:

مدیریت زباله و حفاظت از محیط زیست ارتباط تنگاتنگی باهم دارند. دفع و بازیابی انرژی آخرین راه حل در برخورد با زباله های غیرقابل بازیافت است. اصول اصلی ما برای کاهش زباله عبارتند از: عدم تولید زباله، استفاده مجدد، بازیافت و کاهش میزان زباله تا حد امکان برای دستیابی به این اهداف، ما یک گزارش جهانی برای جمع آوری اطلاعات در مورد انواع زباله هایی که تولید می کنیم و نحوه برخورد با آنها تعریف کرده ایم. برنامه های آموزشی برای همکاران در سراسر جهان برنامه ریزی و اجرایی شده است تا از استانداردهای نوحه جمع آوری این اطلاعات اطمینان حاصل کنیم.

• بسته بندی

اهداف بلند مدت:

- تا سال ۲۰۲۵، ۱۰۰٪ از بسته بندی های محصولات در گروه پوراتوس کاملاً قابل بازیافت و یا قابل استفاده مجدد خواهد بود و بهینه سازی روش ها بمنظور کاهش ردپای زیست محیطی انجام خواهد شد.
- تا سال ۲۰۲۵، ۱۰۰٪ کاغذ و اقلام بسته بندی چوبی در گروه پوراتوس در اروپا از تامین کنندگانی که گواهی نامه های جنگلداری پایدار را دارند تامین خواهد شد.

رویکرد ما:

هدف ما در گروه پوراتوس این است که تا سال ۲۰۲۵ کلیه ارقام بسته‌بندی مورد استفاده در تولید محصولاتمان به ۱۰۰٪ قابل بازیافت و یا با قابلیت استفاده مجدد تبدیل شود. این امر به منظور کاهش اثرات منفی زیست‌محیطی ناشی از فعالیت‌مان سالهاست که در جریان است. این موضوع بعنوان یک اصل کلیدی در برنامه‌های تولید و تحقیق و توسعه تعریف شده است تا با اصلاح بسته‌بندی‌های غیرقابل بازیافت به محصولاتی قابل بازیافت، پرهیز از بسته‌بندی‌های اضافه با هدف کاهش میزان مصرف و تا حد امکان استفاده مجدد از این ارقام بتوانیم به هدف خود دست یابیم. در کلیه این موارد توجه به حفظ کیفیت و عدم تاثیرگذاری بر روی مدت زمان ماندگاری اصلیت به آن پایبندیم.

در گروه پوراتوس ارزیابی این پروژه با شاخص‌های مختلف کنترل می‌شود:

- ارزیابی میزان بسته‌بندی با قابلیت بازیافت، قابل استفاده مجدد، غیرقابل بازیافت و بسته‌بندی‌های فاقد امکان استفاده مجدد.
- میزان محصول نهایی تولید شده با بسته‌بندی‌های قابل بازیافت، با قابلیت استفاده مجدد، غیرقابل بازیافت و یا با بسته‌بندی فاقد امکان استفاده مجدد
- تعیین نسبت تناژ بسته بندی / تناژ محصولات نهایی
- درصد کاغذ و مقوا تهیه شده با گواهینامه FSC

در سال ۲۰۲۱ تمرکز اصلی برای دستیابی به این هدف بر روی ۵ واحد تولیدی پوراتوس در کشور بلژیک بوده است، که بیش از ۲۰٪ از حجم بسته‌بندی مصرفی در گروه پوراتوس را تشکیل می‌دهند. تا پایان سال ۲۰۲۱، ۸۹٪ از این حجم بصورت قابل بازیافت یا قابل استفاده مجدد تبدیل شده‌اند. در سال ۲۰۲۲، این تمرکز به ۱۰ کشور برتر پوراتوس از نظر حجم بسته‌بندی، با هدف رسیدن به ۹۰٪ بسته‌بندی قابل بازیافت یا قابل استفاده مجدد تا پایان سال می‌باشد. در بازه زمانی سال ۲۰۲۳ تا ۲۰۲۵ حوزه دستیابی به این اهداف در گروه گسترش خواهد یافت. حوزه‌های تمرکز ما به طور خاص در زمینه کیسه‌های کاغذی-پلاستیکی چند لایه مورد استفاده در بسته‌بندی محصولات پودری، بسته‌بندی‌های پلاستیکی چندلایه قابل انعطاف در بسته‌بندی شکلات و نیز تمرکز بر قابلیت استفاده مجدد از بسته‌بندی‌های ثانویه است. وضعیت و میزان پیشرفت این هدف در سال حداقل ۲ بار توسط هیئت مدیره در سطح گروه ارزیابی می‌شود.

• ضایعات مواد غذایی

اهداف بلند مدت:

- با ارائه راهکارهایی در راستای افزایش مدت زمان ماندگاری و حفظ تازگی محصولات به مشتریان و مصرف‌کنندگان نهایی، از هدررفتن مواد غذایی پیشگیری کنیم.

رویکرد ما:

مصرف‌کنندگان در سراسر جهان به جلوگیری از هدررفتن مواد غذایی اهمیت می‌دهند چراکه این ضایعات علاوه بر تحمیل هزینه زیاد به مصرف‌کنندگان، بمعنی هدررفتن منابع طبیعی گرانبهایی است که در تولید مواد غذایی مورد استفاده قرار گرفته است.



در گروه پوراتوس ما با ایجاد راهکارهایی با هدف کاهش میزان این ضایعات همراه با مشتریانمان هستیم. از آنجا که ما برای ماوریم که راز آینده نان در گذشته آن نهفته است، سنت استفاده از خمیرترش را احیا کرده ایم. خمیرترش علاوه بر ایجاد نان‌هایی با طعم عالی، بدلیل ایجاد حالت اسیدی و نیز وجود میکروارگانیسم‌های مطلوب مدت زمان ماندگاری نان را افزایش می‌دهد.

یکی از نقاط عطف برای پوراتوس، ایجاد اولین بهبوددهنده نان کامل بود. این محصول با افزایش زمان ماندگاری و حفظ تازگی محصول برای مدت زمان طولانی‌تر، انقلابی را در صنعت نانوايي ایجاد کرد. امروزه بهبوددهنده‌ها با بیش از ۱۰۰ فرمول که سازگار با نیازهای بومی در سراسر جهان می‌باشد، از محصولات اصلی در گروه پوراتوس محسوب می‌شوند. بهبوددهنده نان گروه پوراتوس با برند S500 در هر ۸۰ ثانیه در نقطه‌ای در سراسر دنیا بفروش می‌رسد.

ما همچنین یک سری کامل از تاپینگ‌های غیرلبنی داریم که در مقایسه با خامه با حفظ پایداری عالی در گذر زمان، منجر به ماندگاری طولانی‌تر محصولات می‌شود. تاپینگ‌های غیرلبنی همچنین در کاهش ریسک ضایعات موثراند. این محصولات بدلیل مقاومت به میکس طولانی، در بهبود کارایی و جلوگیری از هدر رفتن محصولات موثر می‌باشند. همه تاپینگ‌های غیرلبنی پوراتوس با استفاده از فناوری UHT تولید می‌شوند. این فناوری به همراه بسته‌بندی آسپتیک، ضمن حفاظت از محصولات و ارتقا سطح ایمنی مواد غذایی، کیفیت ثابت و ماندگاری طولانی‌تر (به طور متوسط ۹ ماه) را در محصول ایجاد می‌نماید.

مشتریان گروه پوراتوس همچنین انتظار کاهش ضایعات مواد غذایی و مواد اولیه مصرفی محصولات را دارند. پخت نان و شیرینی هنر است و کار آسانی نیست. متغیرهایی مانند شرایط آب و هوا و دما ممکن است بر کیفیت نان تأثیر بگذارند. کیفیت آرد برداشت جدید ممکن است به طور غیرمنتظره‌ای متفاوت باشد، مخمر ممکن است کهنه شود، و ماشین آلات مختلف محصولات با کیفیت متفاوتی را تولید کنند. بهبوددهنده‌های نان به مشتریان ما کمک می‌کنند تا بتوانند کلیه این متغیرها در فرایند تولید نان را کنترل کرده و محصولی با کیفیت مناسب و ثابت تولید کنند. بدون بهبوددهنده، ضایعات خط تولید حدود ۳٪ است. این میزان ضایعات با کمک یک بهبود دهنده، به ۰/۵٪ کاهش می‌یابد.

بهبوددهنده‌های تولیدشده در گروه پوراتوس در تولید محصولی با کیفیت عالی همراه کلیه گروه‌های تولیدکننده (مشتریان صنفی، مشتریان صنعتی تولیدکننده محصولات تازه، بسته بندی شده و یا منجمد) می‌باشند. این محصولات رنج گسترده‌ای از بهبوددهنده‌ها را بگونه‌ای که پاسخگوی نیاز مشتریان گوناگون باشد، پوشش می‌دهند. یک کیک بسته‌بندی شده بدون بهبوددهنده، ماندگاری ۵ روزه دارد، که این مدت با بکارگیری بهبوددهنده مناسب به ۲۱ روز افزایش می‌یابد.



golnan
puratos

زندگی
بهتر

۰۴

زندگی بهتر





میراث گذشتگان

پوراتوس همواره سعی دارد تا ضمن ایفای نقش خود بعنوان همراهی مورد اعتماد در نوآوری، در حفظ روش‌های سنتی پخت نان، کیک و شکلات نیز موثر واقع شود. در این راستا با بهینه کردن روش‌های سنتی پخت در ایجاد بهترین تکنیک‌ها همراه مشتریانمان هستیم.

اشتیاق ما به طبیعت، اصالت، ایجاد و حفظ تنوع منجر به تاسیس کتابخانه خمیرترش شده است که نقشی کلیدی در حفظ و احیای روش سنتی تخمیر طبیعی دارد. همچنین در گروه پوراتوی با مطالعه تاریخچه نان و کاربردهای متعدد آن، در سراسر جهان قادر به ارائه بهترین محصولات به مشتریانمان شده‌ایم. همین روحیه در حفظ میراث گذشته شکلات بلژیکی با طعم بی نظیر آن و همچنین انواع گونه‌های قدیمی کاکائو وجود دارد.

اهداف بلند مدت ما

- ثبت ۵۰۰۰ خمیرترش در کتابخانه دیجیتال خمیرترش تا سال ۲۰۲۳
- برای درک بهتر تنوع زیستی خمیرترش‌ها در سراسر جهان
- حفظ روش‌های سنتی تهیه نان
- تعهد به حفظ و زنده نگه داشتن سنت استفاده از خمیرترش با توجه به ایجاد طعمی بی نظیر و متفاوت در نان‌های تولیدی در سراسر دنیا
- حفظ ۵ گونه بومی کاکائو کشور مکزیک در مزرعه کوچک کاکائو در مزرعه Chunca بلکولاد

شاخص های کلیدی عملکرد در سال ۲۰۲۱

۱۳۶ خمیرترش از ۲۷ کشور در کتابخانه خمیرترش سنت ویت بصورت فیزیکی نگهداری می‌شوند. از تاریخ سپتامبر ۲۰۱۶ بیش از ۲۵۰۰ خمیرترش از ۲۰۰۷ شهر در سراسر دنیا، در کتابخانه دیجیتال ثبت شده است.

نان

راز آینده نان در گذشته آن نهفته است. در گروه پوراتوس با توجه به اصول اولیه و شناسایی بهترین مواد سنتی برای ایجاد بهترین محصولات در تهیه نان با کیفیت عالی اقدامات گسترده‌ای انجام شده است.

اتنتیک، سنت باستانی تخمیر

با ارزیابی تاریخچه تولید نان، در اشعار شاعر باستانی یونانی که مربوط به قبل از میلاد مسیح است، اشاره‌ای به عبارت «بهترین نان» شده است. در این اشعار به بهترین نان جهان که در یوگلیا تولید می‌شود اشاره شده است که مسافران از این نان بعنوان توشه برای ادامه سفر خود استفاده می‌کرده اند. در آن زمان، خمیرترش تنها راه تخمیر و تولید نان بود، زیرا مخمر در آن زمان در دسترس نبود.

امروزه نان نمادین منطقه پوگلیا به نان آلتامورا معروف است. پوراتوس با همکاری پروفیسور مارکو گوپتی از دانشگاه باری، خمیرترش بر پایه گندم برای تولید این نان را بازسازی نموده است. برای تولید اتنتیک دوروم از جدیدترین فناوری‌های تخمیر استفاده کرده‌ایم که بزرگترین نوآوری ما در پخت از زمان عرضه بهبوددهنده اس پانصد در سال ۱۹۷۵ لحاظ می‌شود. این نوآوری گروه پوراتوس در جستجوی بهترین دستور پخت نان در تاریخ سرچشمه می‌گیرد.

نان های سراسر دنیا، برای زنده کردن طعم های اصیل

نان ترکیب ساده ای از آرد، آب، نمک و مخمر نیست. انواع مختلف نان در مناطق مختلف سراسر جهان وجود دارد که بخشی جدایی‌ناپذیر از غذای اصلی و فرهنگ محلی است. بدلیل حضور گروه پوراتوس در سراسر دنیا، ما توانسته‌ایم محصولاتی را بر اساس دستورالعمل‌های سنتی محلی با طعمی اصیل طراحی و تولید کنیم. برای احیا و به اشتراک گذاری این نان ها، این روش‌های پخت را تحت مفهوم «نان های جهان» گردآوری کرده‌ایم.

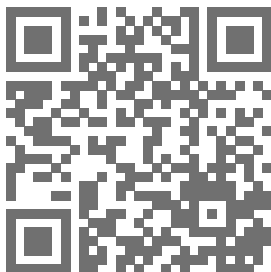
کتابخانه خمیرترش

جهان برای حفظ میراث گرانبهای خود به مکان‌های امن نیاز دارد. کتابخانه خمیرترش پوراتوس در سنت ویت برای ذخیره و نگهداری بهترین خمیر ترش‌های سراسر جهان ایجاد شده است. تا ژانویه ۲۰۲۱، ۱۳۶ نمونه خمیرترش از ۲۷ کشور دنیا در این کتابخانه نگهداری شده‌اند.

مانند غلات، خمیرترش‌ها بسیار حساس هستند و می‌توانند به راحتی تحت تاثیر عوامل مختلف آسیب ببینند، و دنیا را از نظر ذخایر این میراث ارزشمند فقیرتر کنند. نانو‌ها به خوبی از ارزش این میراث گرانبها آگاه هستند و از این ابتکار عمل برای حفظ خمیرترش‌های خود در محلی امن خارج از ناوایی خود خوشحال‌اند.

از این کتابخانه می‌توان به صورت مجازی از طریق وبسایت <https://www.puratossourdoughlibrary.com> بازدید کرد.

خمیرترش چیست؟



www.puratossourdoughlibrary.com
بازدید از کتابخانه خمیرترش

خمیرترش یک تخمیرکننده طبیعی است که برای تهیه نان مورد استفاده قرار می‌گیرد. خمیرترش ترکیبی است از آرد، آب و انواع میکروارگانیسم‌ها مانند باکتری‌های اسیدلاکتیک و مخمرها که این میکروارگانیسم‌ها بصورت طبیعی در آرد و محیط موجوداند، برخی بر این باورند که حتی فلور میکروبی دست نانوا نیز بر کیفیت خمیرترش موثر است. طعم، عطر و قدرت تخمیر خمیرترش به دما، زمان، نوع آرد و البته عشق نانوا در تولید نان بستگی دارد. ما بر این باوریم که خمیرترش روح ناوایی است.

golnan
puratos

زندگی بهتر

۵

همکاران





همکاران

کارکنان پوراتوس سرمایه انسانی حال و آینده ما هستند. آن‌ها در توسعه، تولید و بازاریابی محصولات خوشمزه و نوآورانه در محیطی دوستانه نقشی موثر دارند. این سرمایه‌های انسانی در انتشار پیام ما در رابطه با اهمیت پایداری و راه‌های اجرای آن نقش کلیدی دارند و همچنین سفیران گروه پوراتوس در ارزش‌های سازمانی ما هستند.

اهداف بلند مدت ما

– کاری کنید که هر کارمندی احساس کند بخشی از خانواده جادویی پوراتوس است.

جادوی پوراتوس

جادوی پوراتوس تقریباً ۱۰۰ سال است که در قلب پوراتوس جای دارد. این قوی‌ترین تعهد ما نسبت به همکارانمان می‌باشد. شهرت گروه پوراتوس بر پایه اخلاق و صداقت همکاران می‌باشد. در هر کاری که انجام می‌دهیم، اخلاقیات شامل صداقت، حفظ استانداردهای حرفه‌ای و احترام به تعهداتمان زیربنای تصمیمات ما هستند. پوراتوس متعهد است که یک کارفرمای منتخب بر اساس این ارزش‌ها باشد.

چشم انداز ما آینده ما را بر اساس ساختن زمان حال تعریف می‌کند و استراتژی ما را با اهدافمان، در راستای هموار نمودن راه برای عملکرد عالی همکارانمان پیوند می‌دهد. این چشم‌انداز به ما اجازه می‌دهد تا رویاهای بزرگ داشته باشیم و با رفع موانع، اهدافی جدید را تعیین کنیم.

شجاعت بمعنی برخورد با ناملايمات با اعتمادبنفس و خوش‌بینی است. شجاعت ما را در کشف راهکارهای جدید، نوآوری و بهبود مستمر سوق می‌دهد. شجاعت ما را قادر می‌سازد تا ریسک‌های حساب شده‌ای را در راستای پیگیری چشم‌اندازهایمان انجام دهیم.

اشتیاق الهام بخش ماست. علاقه به نان، شیرینی و شکلات، اشتیاق برای همکارانمان، فرهنگ ما، مشتریان، جوامعی که در آن فعالیت می‌کنیم و نیز سیاره زمین. اشتیاق ما را قادر می‌سازد تا با دستیابی به نتایج در کوتاه‌مدت به اهداف بلندمدتمان بی‌اندیشیم. این اشتیاق در تحقق ناممکن‌ها در راستای خوشحال کردن مشتریانمان نیز موثر است. کیفیت استاندارد است برای سنجش کلیه فعالیت‌ها در گروه پوراتوس. هدف ما انجام صحیح امور، تلاش مداوم برای یادگیری و پیشرفت است چراکه ما همواره در راستای بالاترین استانداردها و بهبود مستمر تلاش می‌کنیم. صداقت قطب‌نمای اخلاقی ماست. با راهنمای اصول اخلاقی، ما با همکارانمان با احترام رفتار می‌کنیم، چراکه همواره ارزش‌های ما اعمال ما را جهت می‌دهند.

همکاری، انتخاب ما برای پیروزی است. اتفاق‌های خوب در سایه کار تیمی مناسب و با به اشتراک‌گذاری تجارب، سوابق و نقاط قوت اعضا تیم محقق می‌گردد.

این ارزش‌ها نحوه تعامل با همکاران، شرکای تجاری خارجی و سهامداران را نشان می‌دهد و منعکس‌کننده نحوه تجارت مسئولانه گروه پوراتوس در فعالیت‌های تجاریست. کلیه کارکنان پوراتوس باید به این ارزش‌ها پایبند باشند. اعتقاد به این ارزش‌ها و پایبندی به اصول کاری مشترک، ما را در ارائه بهترین‌ها یاری می‌نماید. جادوی پوراتوس با ارزش‌ها و اصول خود، سفیر یک شرکت پایدار در جامعه‌ای پایدار است.

- در زیرمجموعه گروه همکاران اقدامات متعددی در جریان است که بصورت خلاصه می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:
- آموزش و توسعه همکاران که از طریق دوره‌های متعدد موجود در دانشگاه پوراتوس از سال ۲۰۰۶ در جریان است.
 - توسعه و پیشرفت شغلی که از طریق ارزیابی‌های دوره‌ای و شناسایی پتانسیل‌های همکاران انجام می‌گیرد.
 - اقدامات مختلف در راستای سلامت و ایمنی همکاران
 - رضایت شغلی همکاران در گروه پوراتوس
 - محیط کاری بین‌المللی از طریق ایجاد شرایط مناسب و یکسان برای افراد با جنسیت و نژادهای مختلف
 - حقوق و مزایای مناسب برای کلیه همکاران



golnan
puratos

زندگی بهتر

۶۰

جوامع



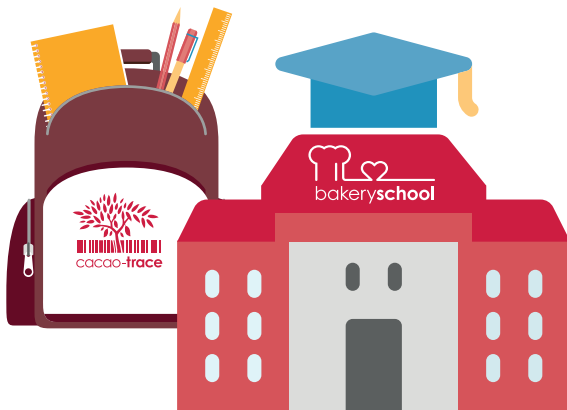


جوامع در گروه پوراتوس

در جهت مشارکت با جوامعی که در آن فعالیت می‌کنیم، از طریق به اشتراک‌گذاری دانش و تجارب خود در صنعت نان، شیرینی و شکلات و نیز اجرای برنامه‌های مربوط به توسعه پایدار با هدف حفظ تنوع زیستی، حمایت از نسل آینده و ارتقا شرایط زندگی مردم محلی اقدامات متعددی در جریان است.

در این راستا اقدامات متعددی در گروه انجام می‌گیرد که می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد:

- تاسیس مدارس نانوايي با هدف فراهم آوردن امکان مهارت‌آموزی در مناطق کمتر توسعه یافته که در این راستا تاکنون ۶ مدرسه نانوايي در هند، برزیل، مکزیک، آفریقای جنوبی، رومانی و فیلیپین راه اندازی شده است.
- حمایت از کشاورزان کاکائو از طریق اختصاص ۱۰ سنت از هزینه فروش هر کیلو شکلات تولید شده با استراتژی (Cocoa Trace)
- ماموریت به کره مریخ با مطالعه و کشف راهکارهایی برای کشت کارآمد گندم در جهت تامین مواد غذایی در کره مریخ. نتایج این مطالعات در بهینه‌سازی شرایط کشت گندم در کره زمین از طریق کاهش میزان آب و کود و افزایش بازده تولید نیز موثر می‌باشد.



درباره این گزارش

هدف از این گزارش ارائه اطلاعاتی در رابطه با اقدامات جاری و برنامه‌های آتی گروه پوراتوس در حوزه مسئولیت‌های اجتماعی در راستای تحقق هدف گروه که ارائه راهکارهای غذایی نوآورانه برای تبدیل سیاره زمین به جایی بهتر برای زندگی است، می‌باشد.

این ترجمه گزیده‌ای از گزارش مسئولیت‌های اجتماعی گروه پوراتوس در سال ۲۰۲۱ می‌باشد گزارش کامل به زبان انگلیسی نیز در وبسایت برای علاقمندان به اشتراک‌گذاری شده است.

